Google Cloud Platform

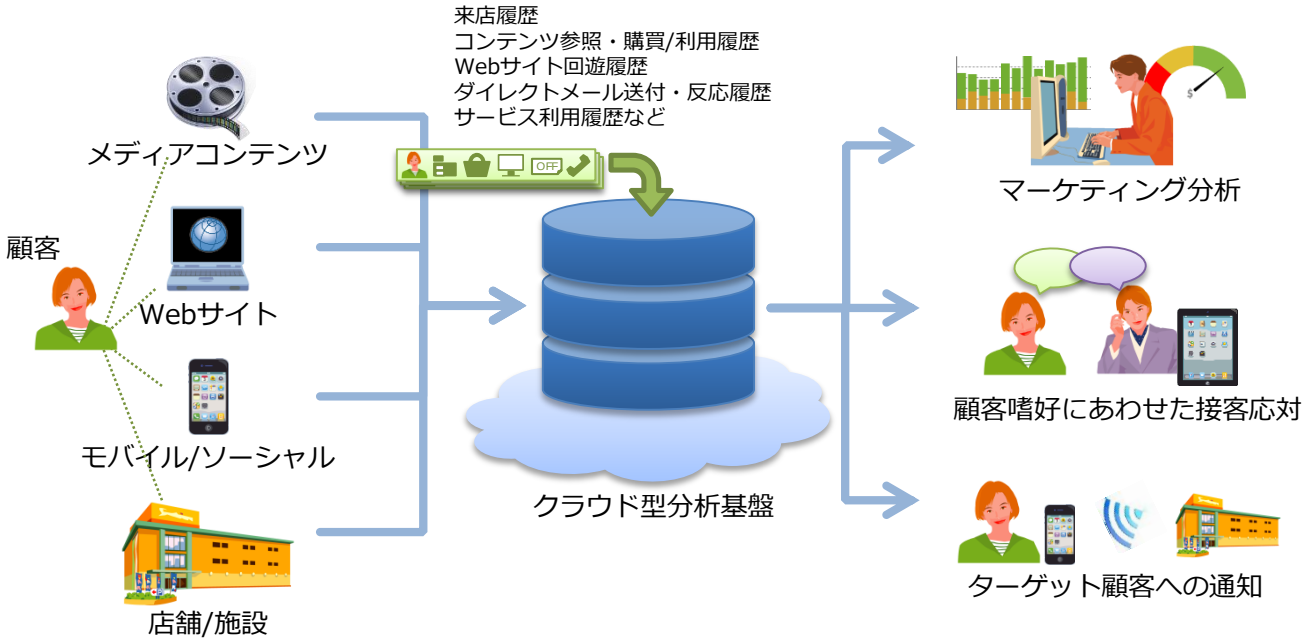
Analytics Package On GCP

Google Cloud Platform簡単分析パッケージ

コンセプト

様々な構造・種類のデータを一ヶ所に集約し、マーケティング部門を始めとするユーザ部門主導でのデータ分析・活用を加速するための分析基盤をご提供いたします。

<ご利用イメージ>



導入メリット

いつでも必要な結果がすぐに得られる

Google™のクラウドパワーにより、大容量データから数秒～数十秒で必要なデータを抽出/分析可能。長時間の待ち時間や他の業務への影響を気にすることなく、ユーザ部門の設定による**自由自在なデータ分析やデータを活用した業務の遂行が可能**です。

変化の激しいビジネス環境に柔軟に対応

これまで、情報分析システム構築やマスターデータ統合には、多大なコストと長い開発期間を必要としてきました。本ソリューションでは、従来の導入手法とは一線を画し、既存資産のデータ活用から始め、顧客接点やデータ項目などの追加にあわせて柔軟に対応する導入手法により、**短期導入によるスモールスタートと、ビジネス環境の変化やビジネスの成長にあわせた拡張を両立**します。

Google™サービスとの連携やデータサイエンティストによる高度な分析サービス

YouTube™やGoogle AdWords™などの効果分析との連携、Google App Engine™でのカスタムアプリケーション開発、データサイエンティストによる高度な分析サービスなど、**ご要件やご要望にあわせて、マーケティング分析基盤活用のご提案やご支援**をさせていただきます。

優れたパフォーマンスと拡張性

Google™のクラウド環境はその優れたパフォーマンスから、多くの**メディアやゲーム企業**のユーザ側のフロントシステムの基盤として活用されております。その優れたパフォーマンスを、**利用量にあわせたリーズナブルな価格**で実現します。データ量が増えても、クラウド基盤が自動的に拡張して対応するため、**メンテナンスやシステム変更は不要**です。

活用イメージ(例)

データに基づく企画・施策立案

様々なユーザ行動を集約したマーケティング分析基盤にアクセスし、顧客視点の情報を自在に抽出・分析。企画や施策立案の意思決定支援へ活用。

売上やKPIの確認

企画や施策の効果を売上実績やコンバージョン率などのKPIで確認。利用部門ごとのニーズにあわせた見える化や集計を、任意のタイミングで実行でき、利用部門主導のPDCAサイクルを実現。

Webサイトの最適化

顧客接点となるWebサイト。その表示内容を過去のユーザアクセス傾向や注力コンテンツを分析し、その結果を踏まえて、最も顧客にとって価値ある内容を提供。

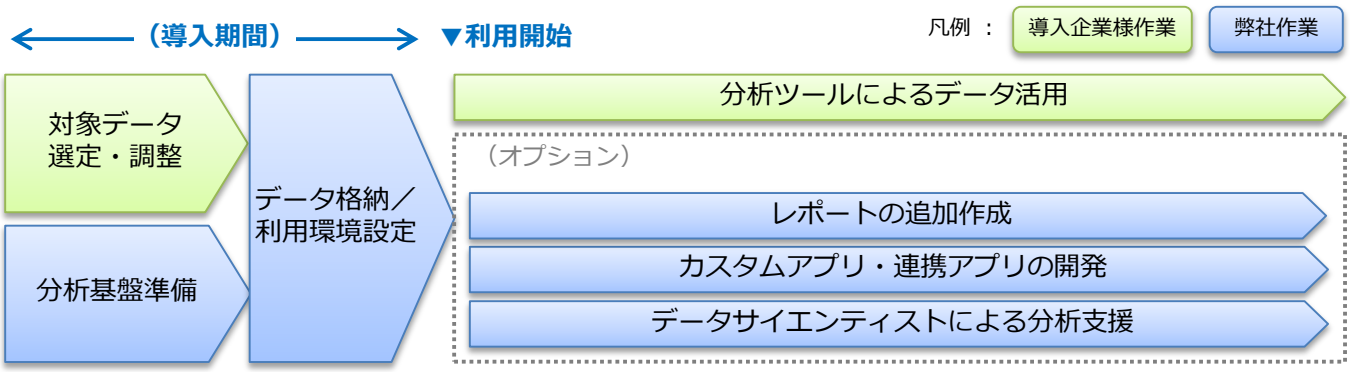
リアルタイムマーケティング

顧客のWeb上での行動履歴を分析基盤に取込み、その内容に応じて、リアルタイムに店舗や窓口に必要な情報を表示。
顧客のその時の状況に応じた最適なマーケティング情報の提供を実現

以下のようなニーズをお持ちの企業におすすめします

- 既存資産として保有する必要最低限のデータから始めて、自社のニーズやビジネスの変化に対応しながら、その時点のデータ活用ニーズにマッチする分析システム基盤やデータを、継続的に整備・拡張していきたい
- 分析用のシステム基盤の構築や運用に多大なコストや自社のリソースをかけられない
- Google AdWords™やGoogle Analytics™等の分析データ、SNSや口コミサイトなどの外部データ、自社が保有するデータなどを掛けあわせて、横断的に分析できるような環境が欲しい
- 出来合いのツールの利用だけでなく、自社のニーズに合わせたカスタムアプリケーション開発や既存のシステムとの連携を低コストで実現したい
- データサイエンティストによる統計学の知見に基づく分析ノウハウや支援サービスを活用したい

導入フロー



●導入期間や費用の詳細はお問い合わせください。

※ 1.文中に記載されている会社及び製品・サービスの名称は、各社の商標または登録商標です。
※ 2.*Analytics Package On GCP*は、株式会社*JSOL*のサービスです。